

Otvoreni poziv za organizacije, udruženja građana i fondacije, partnere Nacionalnog dana davanja

O pozivu

Cilj ovog otvorenog poziva je uključivanje lokalnih organizacija civilnog društva, udruženja i fondacija u kampanju povodom Nacionalnog dana davanja, a sve u cilju promocije filantropije, kulture davanja kao i rasta filantropskih davanja, razvoja međuskotskih partnerstava na lokalnu, podizanja nivoa transparentnosti i poverenja građana i razvoja filantropske infrastrukture u Srbiji.

O Nacionalnom danu davanja

Nacionalni dan davanja je ustanovljen na inicijativu Srpskog filantropskog foruma i 2018. godine je prvi put obeležen 9. oktobra, na dan rođenja Mihajla Pupina, velikog srpskog inovatora i filantropa, a pod pokroviteljstvom predsednice Vlade Republike Srbije.

Svrha uspostavljanja Nacionalnog dana davanja je da se promoviše kultura davanja, da se skrene pažnja javnosti na neki problem u društvu i da se prikupe sredstva za sistemsku podršku odabranom društvenom problemu.

Nacionalni dan davanja 2018

Prve godine, podržali smo razvoj inovacija i obrazovanja – doniranjem za nabavku najsavremenijeg spektrometra za Istraživačku stanicu Petnica u vrednosti od 3,2 miliona dinara. Uz prisustvo velikog broja donatora, predstavnika medija, članova Koalicije za dobročinstvo, USAID-a i predsednice Vlade Republike Srbije, krajem aprila ove godine, Istraživačkoj stanici Petnica je i zvanično uručen spektrometar.

Više informacija o rezultatima prošlogodišnjeg Nacionalnog dana davanja potražite na ovom [linku](#)

Nacionalni dan davanja 2019

Nakon serije konsultacija sa donatorima, članicama Srpskog filantropskog foruma i predstavnicima organizacija civilnog društva, doneta je odluka da ostanemo u znaku obrazovanja, inovacija i ulaganja u znanje i da **tema Nacionalnog dana davanja 2019 bude unapređenje uslova osnovnoškolskog obrazovanja širom Srbije** što podrazumeva nabavku inovativnih nastavnih sredstava koja će poboljšati kvalitet nastave i omogućiti đacima da stiču znanja u korak sa savremenom tehnologijom.

Takođe kako bi ovogodišnji Nacionalni dan davanja uključio još veći broj zainteresovanih aktera, doneta je odluka o kreiranju ovog otvorenog poziva za organizacije partnere Nacionalnog dana davanja koje žele da doprinesu razvoju kulture davanja u svojim lokalnim zajednicama.

Ko može da se prijavi i do kada?

Ovaj otvoreni poziv je namenjen lokalnim organizacijama koje žele da prikupljaju sredstva za kupovinu inovativne opreme za osnovne škole u svojim lokalnim zajednicama, u okviru kampanje povodom Nacionalnog dana davanja.

Na konkurs mogu da se prijave organizacije civilnog društva, udruženja građana i fondacije čije je sedište registrovano na teritoriji Republike Srbije, a prednost će imati one čije je sedište van centralnih beogradskih opština.

Konkurs je otvoren **do 16. juna 2019. godine u ponoć.**

Napominjemo da ne podržavamo kampanje čiji su predmet prikupljanja sredstava građevinski radovi, kupovina nameštaja i opreme koja ne spada u nastavna sredstva, uređivanje zelenih površina i kupovina mobilijara za školska dvorišta...

Šta dobijaju partneri Nacionalnog dana davanja?

Sve odabrane organizacije, dobiće podršku sledećeg sadržaja:

- zvanje i obeležja zvaničnog partnera Nacionalnog dana davanja pod pokroviteljstvom predsednice Vlade Republike Srbije i predsedavajuće Saveta za filantropiju Ane Brnabić
- kompletna komunikaciona strategija
- *fundraising* i *crowdfunding* obuka
- postavljanje kampanje na donacije.rs, platformu za grupno finansiranje neprofitnih kampanja
- štampani materijal po dogovoru
- po želji, godinu dana korišćenja CiviCatalystCRM platforme besplatno

Period realizacije projekta

Odabrane organizacije će svoje fundrejsing kampanje realizovati u periodu od 20. juna do Nacionalnog dana davanja 9. oktobra 2019. godine.

Način prijave na konkurs

Prijavni formular možete preuzeti [ovde](#), a popunjen formular se šalje isključivo elektronskim putem na adresu: office@filantropskiforum.com

Nepotpune prijave i prijave podnete posle 16. juna u ponoć, neće biti razmatrane.

Kriterijum za odabir organizacija partnera Nacionalnog dana davanja

Srpski filantropski forum će formirati selekcionu komisiju sačinjenu od tri člana predstavnika Koalicije za dobročinstvo koji će oceniti sve prijave koje su prostigle na predviđen način i u pomenutom roku.

Selekciona komisija ima pravo da od organizacija prijavljenih na konkurs zahteva dodatnu dokumentaciju i pojašnjenja sadržaja prijave.

Kriterijumi po kojima će selekciona komisija ocenjivati pristigle predloge projekata su:

Kriterijum	Bodovi (max)
Značaj predmeta prikupljanja sredstava za lokalnu zajednicu / osnovnu školu	20
Prethodno iskustvo na istim ili sličnim projektima	15
Strategija realizacije kampanje	15
Uključivanje lokalne zajednice u kampanju (građani, građanke, kompanije, mala i srednja preduzeća, mediji, lokalna samouprava)	10
Ukupno	60

Realizacija kampanje, monitoring i izveštavanje

Srpski filantropski forum će vršiti monitoring realizacije kampanje.

Predstavnici odabranih organizacija partnera Nacionalnog dana davanja su u obavezi da jednom mesečno obavestavaju Srpski filantropski forum o napretku kampanje i prikupljenim sredstvima, kao i da najkasnije dve nedelje po završetku kampanje ispostave izveštaj o realizaciji kampanje sa rezultatima, izazovima i naučenim lekcijama.

Ovaj konkurs se realizuje u okviru Projekta za unapređenje okvira za davanja koji finansira USAID, a sprovodi ga Koalicija za dobročinstvo koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac a dodatno čine Trag Fondacija, Catalyst Balkans, SMART Kolektiv, Srpski filantropski forum, Forum za odgovorno poslovanje i Privredna komora Srbije.